



สำนักงานก่อสร้างชลประทานขนาดใหญ่ที่ ๓
 รับ/ส่งที่ ๑๕๓๕ E สมท. 3793/2558 10ต.ร
 วันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๕๘
 ๑.45.๕

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๕๓ ๔๑๙๒

ที่ สบค.๓๓๗๓/๒๕๕๘ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง แจ้งการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมกรมชลประทาน

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการกอง ลนค. ผอ.กพร. ผอ.กตบ. และผู้เชี่ยวชาญ

ฝ่ายบริหารทั่วไป
 กองพัฒนาแหล่งน้ำขนาดกลาง
 เลขรับ-ส่งที่ กกท.10803/5
 วันที่ ๑ ต.ค. 2558
 เวลา 09.24 น
 ๓๐.๙.๑๙๕

ด้วยกรมชลประทาน ได้ดำเนินการจัดทำโครงการปลูกฝังค่านิยมกรมชลประทาน เพื่อทบทวน ปรับปรุง ค่านิยมองค์กรที่เป็นอยู่จริงในปัจจุบันของกรมชลประทาน กำหนดค่านิยมของ กรมชลประทานใหม่ การทำแผน การจัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยมแก่บุคลากรทุกคน ตลอดจนการวางระบบ การติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรกรมชลประทาน มีความรู้ ความเข้าใจ ในค่านิยม ขององค์กร และแสดงพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมอันส่งผลให้มีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างผลผลิต และผลลัพธ์ที่ดี ให้แก่กรมชลประทานสืบไป ดังนั้นเพื่อให้มีตราสัญลักษณ์ค่านิยมของกรมชลประทาน และเป็น การประชาสัมพันธ์ ให้ค่านิยมของกรมชลประทานรู้จักอย่างกว้างขวางและเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญขององค์กร สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน จึงได้จัดให้มีการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยม กรมชลประทานขึ้น รายละเอียดตามประกาศประกาศสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมกรมชลประทาน ที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งเวียนหรือปิดประกาศให้ข้าราชการในสังกัดของท่าน ได้ทราบโดยทั่วกัน โดยส่งใบสมัครตามแบบฟอร์มที่กำหนดและส่งผลงานเข้าประกวดด้วยตนเอง ถึงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ ในวันและเวลาราชการ หรือทางไปรษณีย์โดยวงเล็บมุมซองว่า "ประกวดตราสัญลักษณ์ ค่านิยมกรมชลประทาน" ส่งมาที่ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน เลขที่ ๒๐๐ หมู่ที่ ๑ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๐๑๑๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๓ ๔๑๙๓ โทรสาร ๐ ๒๕๕๔ ๕๕๓๗

(Signature)

(นายมนัส กำเนิดมณี)

ผส.บค.

เรื่อง สบค.๑-๑๖ ขอส.๓๓. ๑๓๗.๓๓.

ทล.๕๓๓.๓๓.

คือขอทราบ ขอทราบชื่อหรือไม่ได้จากกระทรวงมหาดไทย
 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
 ขอสงวนลิขสิทธิ์ในชื่อของหน่วยงานราชการ
 หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
 หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง
 ค่านิยมกรมชลประทาน "ปลูกฝังจิตสำนึกของประชาชน"

ทรว
(Signature)
 ๕๓๓๗
 (นายวุฒิ วิเรศมณี)
 ผส.ก.๓

เรียน ผส.ก. ๓

-เพื่อโปรดทราบ

-๐.๑๕๑๐๒๐๒๓

กรบ.๑๓๓

(นายประพิศ จันทร์มา)

ผอ.พ.ก.

๑ ต.ค. ๒๕๕๘

(นางสกุศลรัตน์ หาญทวีชัย)

๓๓๓ พก

(นางอัมพร ศรีสมานวุฒิ)

๑ ต.ค. ๒๕๕๘

(นางปัสณธร อินทร์สุข)

๑ ต.ค. ๒๕๕๘

ใบสมัครการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) คำนิยมกรมชลประทาน
สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน

๑. ข้อมูลของผู้สมัคร (กรุณากรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนชัดเจนด้วยตัวบรรจง)

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)..... นามสกุล

วัน/เดือน/ปีเกิด อายุ..... ปี.....เดือน.....

อาชีพ.....หน่วยงาน/สถาบัน.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน

ที่อยู่

โทรศัพท์ โทรสาร

อีเมล

๒. คำอธิบายแนวความคิดและการสื่อความหมาย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓. สิ่งที่แนบมาด้วย

- แบบลงกระดาษแข็งขนาด A4
- CD Rom ภาพดิจิทัล ๑ แผ่น
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน/สำเนาบัตรข้าราชการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ๑ ชุด

ข้าพเจ้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประกวดที่กำหนดไว้ทุกประการ และขอรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) คำนิยม กรมชลประทานทุกประการ

ลงชื่อผู้สมัคร
(.....)
...../...../.....

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวเพ็ญศิริ อิมอุตม โทร ๐๒-๕๘๓-๔๑๙๓

นายจันทน์ เมตตาจิตร โทร ๐๒-๕๖๒-๕๗๕๕ โทรสาร ๐๒-๕๘๔-๕๕๓๗



ประกาศสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน
เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมกรมชลประทาน

ด้วยกรมชลประทาน ได้ดำเนินการทบทวน ปรับปรุง ค่านิยมองค์กรที่เป็นอยู่จริงในปัจจุบันของกรมชลประทาน กำหนดค่านิยมของกรมชลประทานใหม่ การทำแผน การจัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยมแก่บุคลากรทุกคน ตลอดจนการวางระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บุคลากรกรมชลประทาน มีความรู้ ความเข้าใจ ในค่านิยมขององค์กร และแสดงพฤติกรรมสอดคล้องกับค่านิยมอันส่งผลให้มีการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างผลผลิตและผลลัพธ์ที่ดี ให้แก่กรมชลประทานสืบไป ดังนั้นเพื่อให้มีตราสัญลักษณ์ค่านิยมของกรมชลประทาน และเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้ค่านิยมของกรมชลประทานรู้จักอย่างกว้างขวางและเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญขององค์กร สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน จึงได้จัดให้มีการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมกรมชลประทาน ขึ้น โดยใช้คำว่า WATER ซึ่งประกอบด้วย

W : Work Smart	: เก่งงาน เก่งคิด
A : Accountability	: รับผิดชอบงาน
T : Teamwork & Networking	: ร่วมมือ ร่วมประสาน
E : Expertise	: เชี่ยวชาญสิ่งที่ทำ
R : Responsiveness	: นำประโยชน์สู่ประชาชน

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ค่านิยมของกรมชลประทาน ให้บุคลากรของกรมชลประทานได้เข้าใจและรู้จักค่านิยมอย่างรวดเร็วผ่านการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมกรมชลประทาน

๑.๒ เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมของกรมชลประทาน ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

๒. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมส่งผลงาน

นักเรียน นิสิต นักศึกษา เจ้าหน้าที่ของรัฐ และประชาชนโดยทั่วไป

๓. เงื่อนไขการประกวด

๓.๑ ผู้ส่งผลงานหนึ่งคนสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้คนละไม่เกิน ๓ ชิ้นงาน

๓.๒ เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่ และไม่เคยนำเข้าร่วมประกวดในที่ใดมาก่อน

๓.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ไม่นำส่วนหนึ่งส่วนใดของสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์อยู่ มาใช้ในการออกแบบสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมของกรมชลประทาน ทุกรูปแบบ

๓.๔ ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดลอกเลียนแบบตราสัญลักษณ์ของผู้อื่น ไม่ว่าจะส่วนใดส่วนหนึ่งหรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย

๓.๕ ผลงาน...

๓.๕ ผลงานที่ได้รับรางวัล หากทราบภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการตัดสินจะตัดสินการได้รับรางวัลของผลงานชิ้นนั้นๆ โดยที่เจ้าของผลงานไม่สามารถฟ้องร้องได้ในทุกกรณี

๓.๖ ผลงานที่ได้รับรางวัล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน มีสิทธิที่จะให้ผู้ได้รับรางวัลปรับปรุงรูปแบบให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน

๓.๗ ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน ที่จะนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ และใช้เป็นตราสัญลักษณ์ค่านิยมของกรมชลประทาน

๓.๘ ผลการพิจารณาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ไม่สามารถนำไปฟ้องร้องและดำเนินคดีใดๆได้ ทั้งนี้ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่มอบรางวัลใดในกรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ผ่านเกณฑ์การตัดสินที่กำหนด

๔. รายละเอียดผลงานเข้าประกวด

๔.๑ ตราสัญลักษณ์ (Logo) ต้องประกอบด้วยภาพสัญลักษณ์และข้อความที่สื่อความหมายคือ WATER for all

๔.๒ สัญลักษณ์ต้องประกอบด้วยข้อความหรือรูปภาพที่แสดงถึงการมีพลัง การเจริญเติบโต การเคลื่อนที่ หรือ การสื่อความหมายของค่านิยม “เก่งงาน เก่งคิด รับผิดชอบงาน ร่วมมือ ร่วมประสาน เชี่ยวชาญสิ่งที่ทำ นำประโยชน์สู่ประชาชน”

๔.๓ ข้อความภาษาอังกฤษต้องใช้ตัวอักษร (font) ที่ออกแบบขึ้นใหม่โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๕. ข้อกำหนดการส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ประกอบด้วย

- ตราสัญลักษณ์ภาพสีและข้อความ ที่มีขนาดใหญ่และขนาดเล็ก จำนวน ๑ ชุด
- ตราสัญลักษณ์ภาพขาวดำและข้อความ ที่มีขนาดใหญ่และขนาดเล็ก จำนวน ๑ ชุด

๕.๒ ขนาดตราสัญลักษณ์และข้อความขนาดใหญ่ต้องมีความสูงหรือความกว้างไม่เกิน ๒๐ เซนติเมตร และขนาดตราสัญลักษณ์และข้อความขนาดเล็กต้องมีความสูงหรือความกว้างไม่เกิน ๕ เซนติเมตร

๕.๓ ผนึกผลงาน ลงบนแผ่นกระดาษแข็งหรือแผ่นลูกฟูกพลาสติก ขนาด A๔

๕.๔ ระบุชื่อ นามสกุล ที่อยู่ติดต่อได้ เบอร์โทรศัพท์ พร้อมทั้งอธิบายความหมายและแนวความคิดหรือแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน ความหมายของแบบ รูปทรง สี ให้ชัดเจนและครบถ้วนลงในแบบฟอร์มที่สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทานกำหนด สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ทางเว็บไซต์ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน : <http://kromchol.rid.go.th/person/main/index.php> หัวข้อการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมของกรมชลประทาน และแนบสำเนาบัตรประชาชน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๕.๕ บันทึกไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของตราสัญลักษณ์ทั้งภาพสีและขาวดำและข้อความลงในแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๑ แผ่น โดยบันทึกในรูปแบบนามสกุล JPEG

๕.๖ เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

๕.๗ สามารถส่งผลงานเข้าประกวดด้วยตนเอง ถึงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ ในวันและเวลาราชการ หรือทางไปรษณีย์โดยวงเล็บมุมซองว่า “ประกวดตราสัญลักษณ์ค่านิยมกรมชลประทาน” ส่งมาที่ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน เลขที่ ๒๐๐ หมู่ที่ ๑ ตำบล บางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๐๑๑๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๓ โทรสาร ๐ ๒๕๘๔ ๕๔๓๗ ทั้งนี้ การส่งทางไปรษณีย์จะถือวันประทับตราไปรษณีย์ต้นทางเป็นสำคัญ คือภายในวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

๖. เกณฑ์การ...

๖. เกณฑ์การตัดสิน

องค์ประกอบของการพิจารณาตัดสินผลงาน มีดังนี้

- ๖.๑ แสดงถึงเอกลักษณ์และความโดดเด่นของค่านิยมของกรมชลประทาน
- ๖.๒ มีความสวยงาม ความคิดสร้างสรรค์
- ๖.๓ สามารถจดจำง่าย
- ๖.๔ ความเหมาะสมในการนำไปใช้งานในสื่อต่างๆ

๗. คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการเพื่อพิจารณาคัดกรองผลงานและพิจารณาตัดสินการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมของกรมชลประทาน

๘. การให้รางวัล

๘.๑ รางวัลชนะเลิศ

เกียรติบัตรจาก ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน และเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล

เกียรติบัตรจาก ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน และเงินรางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท

๙. การประกาศผลการประกวด

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน จะประกาศผลการตัดสินภายในวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ ทางเว็บไซต์ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน : <http://kromchol.rid.go.th/person/main/index.php>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นายจ่านงค์ เมตตาจิตร นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ และนางสาวเพ็ญศิริ อิ่มอุดม นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล กรมชลประทาน อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๓ โทรสาร ๐ ๒๕๘๔ ๕๔๓๗ ในวันและเวลาราชการ หรือตรวจสอบรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์ <http://kromchol.rid.go.th/person/main/index.php> หัวข้อการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ค่านิยมกรมชลประทาน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘



(นายมนัส กำเนิดมณี)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล
กรมชลประทาน